

## 第5回 ウオーキングキャンペーン（前期） 実施結果

### ◇参加人数及び男女比率

	男性	女性	合計
参加者人数	281人 (22.53%)	966人 (77.47%)	1,247人
被保険者数	...	1,211人	
被扶養者数	...	36人	

### ◇該当日数及び合計達成人数（割合）

日数	該当人数
1日～14日	156人 (12.51%)
15日以上	1,091人 (87.49%)

日数	該当人数
1日～9日	110人 (8.82%)
10日～19日	400人 (32.08%)
20日以上	737人 (59.1%)

### ◇アンケート結果

Q1. 普段から体を動かすことを意識していますか

はい	いいえ	未回答
983人	253人	11人



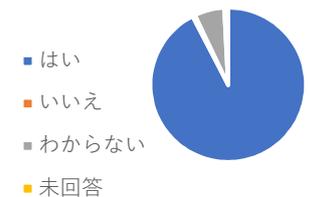
Q2. このキャンペーンが体を動かすきっかけになりましたか

はい	いいえ	未回答
1,081人	154人	12人



Q3. 今後も体を動かすことを継続しようと思いますか

はい	いいえ	わからない	未回答
1,153人	6人	78人	10人



Q4. 次回（アプリによる開催）も参加したいと思いますか

はい	いいえ	わからない	未回答
968人	49人	212人	18人



### ◇参加賞について

- ・参加賞（入浴剤）を希望 …… 1,112人（89.17%）
- ・寄付を希望 …… 135人（10.83%） × 500円 = 67,500円

※日本赤十字社千葉県支部の活動資金として、67,500円を寄付いたしました。